



ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）目標公表資料

株式会社あさひホームは、平成32年度までに、新築・既存改修におきまして、ZEH（Nearly ZEHを含む）住宅を50%以上を目標に、下記の内容でZEHを推進します。

◆具体的なZEH普及策（ZEH低コスト化への取り組み等）

（1）ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・完成/構造見学会や自社のイベント時など、説明資料を掲示し、チラシの配布やホームページでの情報を配信していきます。
- ・新築・リフォームをご検討の方へ、ZEH住宅のメリットを説明し、プランのご提案に取り組みます。

（2）ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ZEH住宅の使用を標準仕様とし、断熱材などの材料の選定、数量ロスの削減に取り組みます。

（3）その他の取り組みなど

- ・ZEHについてのセミナーやイベントに参加し、知識の習得、スタッフの理解を深め、お客様が興味を持ちやすい情報を提供することに取り組みます。

公表目標

	H28年度実績	H29年度目標	H30年度目標	H31年度目標	H32年度目標
ZEH(注文)	0%	10%	20%	20%	25%
ZEH(既存)	0%	10%	20%	20%	25%
総合割合	0%	20%	40%	40%	50%

平成28年度実績	
ZEH(注文)	0%
ZEH(既存)	0%

